



Cofinanziato
dall'Unione europea



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Il progetto “INNOVASFOGLIA – Competenze digitali e social media al servizio di una crescita strategica e sostenibile”, finanziato tramite i fondi europei della Regione Emilia-Romagna, rientra nel nuovo piano di sviluppo industriale per il triennio 2024–2026. Tale iniziativa ha permesso a SFOGLIA RINA S.R.L. di rafforzare la presenza online e digitalizzare i processi aziendali, creando condizioni abilitanti per una crescita sostenibile e una maggiore competitività nel settore della ristorazione.

SFOGLIA RINA intende potenziare le competenze interne e la capacità di gestione digitale dell’impresa, con l’obiettivo di consolidare l’identità aziendale nei canali web e social, valorizzando l’offerta nel contesto del turismo enogastronomico bolognese in espansione. Il progetto si fonda su un piano strutturato di sviluppo delle competenze e di innovazione digitale, articolato in interventi mirati e coordinati.

Nel dettaglio, il piano di rafforzamento delle competenze si articola nei seguenti interventi:

1. **ASSESSMENT DELLE COMPETENZE.** Il progetto ha previsto un’attività di valutazione delle competenze esistenti nel management aziendale, finalizzata all’individuazione dei fabbisogni formativi e alla pianificazione dei profili di responsabilità necessari per supportare la transizione digitale.
2. **CONSULENZA IN WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING.** Per rafforzare la visibilità online e rendere sostenibile l’aumento dei volumi di attività, è stato attivato un percorso consulenziale dedicato al potenziamento delle competenze in ambito digital marketing, con particolare focus sulla gestione dei principali strumenti di promozione e comunicazione sui canali web e social.
3. **INTRODUZIONE DI TECNOLOGIE DIGITALI.** Sono state previste consulenze finalizzate all’introduzione e all’integrazione di un nuovo software gestionale in grado di digitalizzare i processi aziendali, abilitando un controllo strutturato delle attività produttive, dei rapporti con clienti e collaboratori, dei flussi logistici e delle analisi post-produzione.
4. **SVILUPPO DI PIANI FORMATIVI.** Sono stati pianificati e attuati specifici piani formativi per colmare i gap di conoscenza rilevati durante le fasi di assessment e di analisi tecnologica, con l’obiettivo di trasferire al personale interno le competenze necessarie per l’utilizzo dei nuovi strumenti digitali.

Il progetto prevede un contributo regionale pari a euro 50.000,00.